

1 CONCEPTO Y TIPOS DE PARAMETROS: DE CONSULTA Y DE MODELO

- 1.1 PARAMETROS DE CONSULTAS. LOS PARAMETROS DEL EDITOR DE CONSULTA.
- 1.2 LOS PARAMETROS DEL MODELO DE DATOS: DE CAMPOS O MEDIDAS

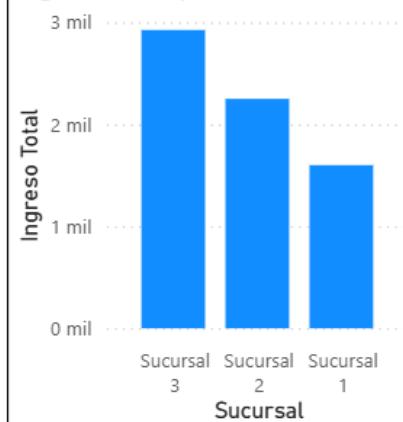
2 LOS PARAMETROS DE MODELO

- 2.1 PARÁMETRO DE CAMPO
- 2.2 PARÁMETRO NUMÉRICO O DE INTERVALO NUMÉRICO
 - 2.2.1 *Análisis de simulación y sensibilidad. Parámetros what-if*
 - 2.2.2 *Configuración básica*
 - 2.2.3 *Cambiando el formato del parámetro numérico*
 - 2.2.4 *Limitaciones relacionadas con el parámetro numérico*

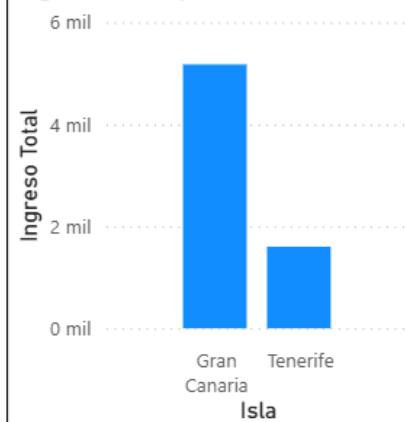
Año	Cantidad Total	Ingreso Total	Coste Total	MBtotal
2020	135	8.275	4.225	4.050
Sucursal 1	50	3.000	1.500	1.500
Sucursal 2	55	3.025	1.375	1.650
Sucursal 3	30	2.250	1.350	900
2021	140	8.750	4.125	4.625
Sucursal 1	40	2.800	1.400	1.400
Sucursal 2	45	2.925	1.350	1.575
Sucursal 3	55	3.025	1.375	1.650
2022	95	6.775	3.500	3.275
Sucursal 1	20	1.600	800	800
Sucursal 2	30	2.250	1.350	900
Sucursal 3	45	2.925	1.350	1.575
Total	370	23.800	11.850	11.950

Año
2020
2021
2022

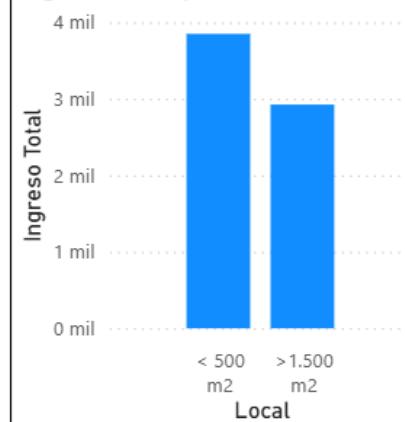
Ingreso Total por Sucursal



Ingreso Total por Isla



Ingreso Total por Local



Sin Parámetros de Campo

Con Parámetros de Campo

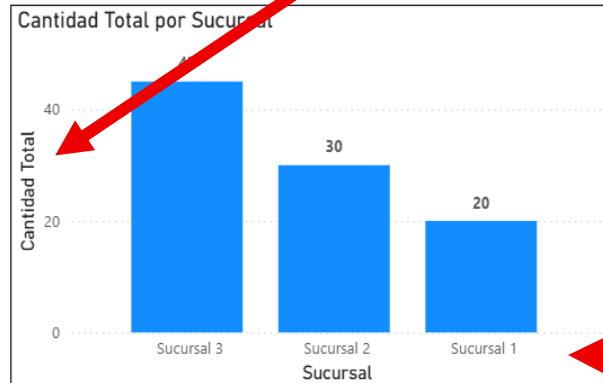
Año	Cantidad Total	Ingreso Total	Coste Total	MBtotal
2020	135	8.275	4.225	4.050
Sucursal 1	50	3.000	1.500	1.500
Sucursal 2	55	3.025	1.375	1.650
Sucursal 3	30	2.250	1.350	900
2021	140	8.750	4.125	4.625
Sucursal 1	40	2.800	1.400	1.400
Sucursal 2	45	2.925	1.350	1.575
Sucursal 3	55	3.025	1.375	1.650
2022	95	6.775	3.500	3.275
Sucursal 1	20	1.600	800	800
Sucursal 2	30	2.250	1.350	900
Sucursal 3	45	2.925	1.350	1.575
Total	370	23.800	11.850	11.950

Año
<input type="checkbox"/> 2020
<input type="checkbox"/> 2021
<input checked="" type="checkbox"/> 2022

Parámetro Dimensión

- Isla
- Local
- Sucursal

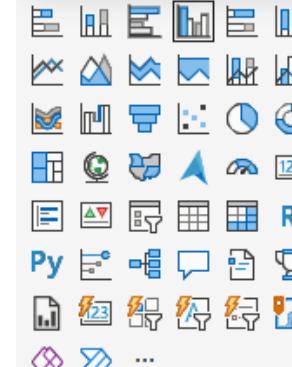
Parámetro Medidas
<input checked="" type="checkbox"/> Cantidad Total
<input type="checkbox"/> Coste Total
<input type="checkbox"/> Ingreso Total
<input type="checkbox"/> MBtotal



Visualizaciones

Compilar visual

Gráfico de columnas agrupadas



Eje X

Parámetro Dimensión

Eje Y

Parámetro Medidas

Datos

Buscar

- ID
- Medidas
- Parámetro Dimensión
- Parámetro Medidas
- PCantidadTotal
- PCosteUnitario
- PPvp
- Registros Generales

Con Parámetros de Intervalos – Creación del parámetro

El uso de parámetros what-if permite simular cómo los datos cambian en distintos escenarios, por ejemplo:

- Cuantos ingresos tendríamos si las ventas de nuestros productos aumentaran o disminuyeran un 10%, 20% o un 30%.
- Cuantos ingresos se tendría en base a una condición o cual sería el importe de las ventas si se vendiera un 15% más.
- ¿Qué pasa si aumento las ventas 15%?,
- ¿Qué pasa si disminuyo el tiempo de producción 5%?



Con Parámetros de Intervalos – Creación del parámetro

Parámetros

Agregue parámetros a objetos visuales y expresiones DAX para que los usuarios puedan usar segmentaciones de datos para ajustar las entradas y ver resultados diferentes. [Más información](#)

¿Qué ajustará la variable?

Intervalo numérico

Nombre

ParCantidadTotal

Tipo de datos

Número decimal

Mínimo

-1

Incremento

0.05

Máximo

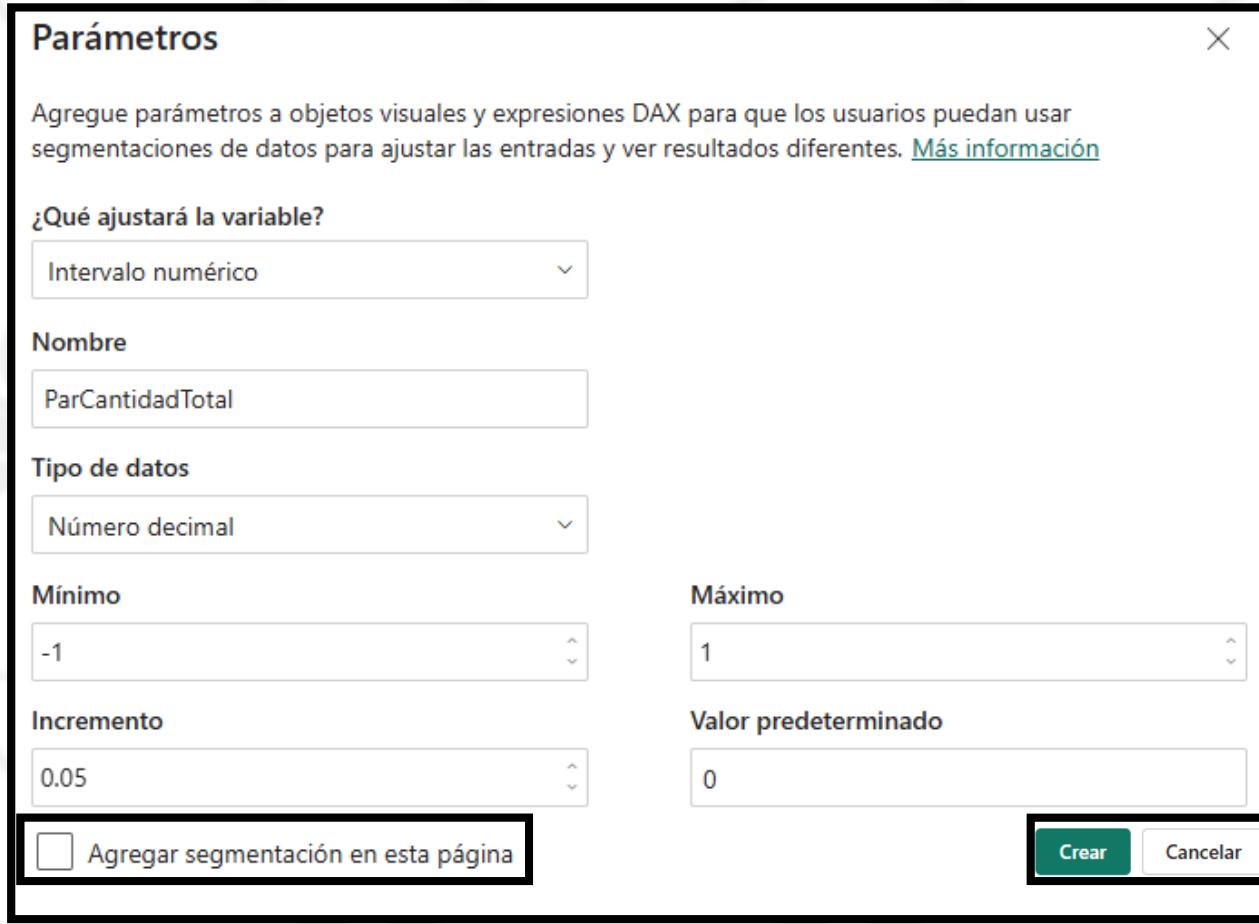
1

Valor predeterminado

0

Agregar segmentación en esta página

Crear **Cancelar**

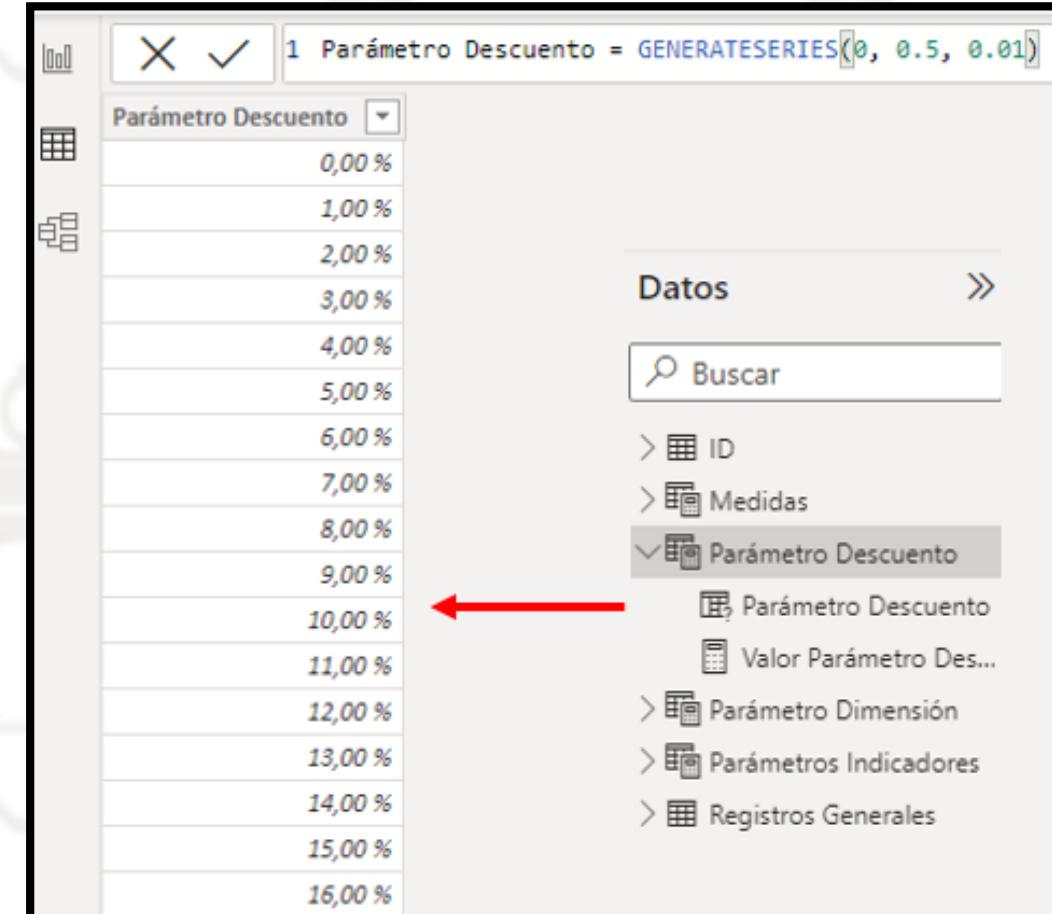


Esta funcionalidad crea una tabla independiente con un solo campo que contiene una serie de valores que pueden ser usados para plantear hipótesis junto con otras métricas por medio de un parámetro que se crea al generar la tabla de what-if. La idea es crear una tabla independiente con un solo campo que contiene una serie de valores que puedan ser usados para plantear hipótesis con su uso con otras medidas.

Se establece una escala numérica respecto a un intervalo (min, max) y un crecimiento que se genera manualmente y que genera y completa la tabla mencionada anteriormente, proporcionando una nueva variable que puede ser utilizada con nuestras métricas.

Esta funcionalidad crea una tabla independiente con un solo campo que contiene una serie de valores que pueden ser usados para plantear hipótesis junto con otras métricas por medio de un parámetro que se crea al generar la tabla de what-if. La idea es crear una tabla independiente con un solo campo que contiene una serie de valores que puedan ser usados para plantear hipótesis con su uso con otras medidas.

Se establece una escala numérica respecto a un intervalo (min, max) y un crecimiento que se genera manualmente y que genera y completa la tabla mencionada anteriormente, proporcionando una nueva variable que puede ser utilizada con nuestras métricas.



The screenshot shows the Power BI Parameter Editor. At the top, there is a header with a close button (X), a checkmark button (✓), and the text "1 Parámetro Descuento = GENERATESERIES(0, 0.5, 0.01)". Below this is a table titled "Parámetro Descuento" with a dropdown arrow. The table lists values from "0,00 %" to "16,00 %" in increments of 0,50%. To the right of the table is a sidebar titled "Datos" with a "Buscar" search bar. Under "Datos", there is a list of items: "ID", "Medidas", "Parámetro Descuento" (which is expanded, showing "Parámetro Descuento" and "Valor Parámetro Des..."), "Parámetro Dimensión", "Parámetros Indicadores", and "Registros Generales". A red arrow points to the "10,00 %" value in the list.

Si quisiéramos cambiar el formato del parámetro numérico tendríamos que seleccionarlo en la opción Vista Tabla que nos da acceso a las opciones de formato

Limitaciones relacionadas con el parámetro numérico

- Los parámetros solo pueden tener 1.000 valores únicos. En el caso de los parámetros con más de 1.000 valores únicos, los valores de los parámetros se muestrearan uniformemente.
- Los parámetros están diseñados para medidas dentro de objetos visuales y es posible que no se calculen correctamente cuando se utilizan en un cálculo de dimensión.

Una vez creado el parámetro podemos aplicarlo a una medida en una medida, en este ejemplo contamos con una medida previa llamada Ingreso Total, y base a la misma queremos crear una nueva medida que llamaremos Simulador de Ingresos y que nos va dar el efecto resultante de aplicar el valor del parámetro de descuento sobre la medida Ingreso Total, es decir la fórmula de esta nueva medida será:

Simulador de Ingresos = [Ingreso Total] -([Ingreso Total]*[Valor Parámetro Descuento])

De esta forma podemos representar en el grafico las dos medidas y con el segmentador de parámetro ver como afecta el descuento.

